

DIGITALE NATURERLEBNISSE

Projekträger: TVB Zell am See

Kosten: € 227.381,60

Fördersatz: 30 %

Gäste informieren sich zunehmend digital und vor allem mobil über Destinationen. Die Reaktion auf diesen Trend muss es sein, diese Informationen in hoher Qualität für den Gast bzw. User zu liefern.

Zell am See ist reich an Geschichte und mit Hilfe der neuen Technologien wie Geofencing, iBeacons, NFC oder QR Codes wurde eine ideale Experience für User erreicht.

Interaktiver Themenweg Thumersbach:

Teil des Projektes ist ein interaktiver Themenweg im Ortsteil Thumersbach. Viele bedeutende Persönlichkeiten verbrachten Teile ihres Lebens dort. Gemeinsam mit der Kulturinitiative Thumersbach wurde ein hochwertiger Themenweg mit interaktiven Elementen ausgearbeitet. Der Fokus liegt hierbei nicht auf der Wissensvermittlung, sondern auf unterhaltenden Geschichten, die die Verbindung zwischen den Personen und der Region aufzeigen. Durch landschaftliche Interventionen der sieben auf der Höhenpromenade dargestellten Personen wird der Weg zu einem Erlebnis für BesucherInnen - eine Art Spurensuche zu bedeutenden Persönlichkeiten in Zell am See.

Cityguide Zell am See:

Ergänzt wird der Themenweg durch die digitale Stadtführung „Local Guide“, die im Herbst 2018 eröffnet werden konnte. Sie stellt eine ideale Ergänzung zu den traditionellen Stadtführungen in Zell am See dar. 10 Stationen ermöglichen es Gästen und auch Einheimischen, jederzeit und kostenfrei interessante Geschichten zu Zell am See auf ihrem Smartphone abzurufen. Das aufwendig aufbereitete Infomaterial nutzt Video, Text und Ton, um auf dem Rundweg durch die Stadt zu begleiten. Ein besonderes Erlebnis bieten dabei zusammengeführte aktuelle Bilder mit Bildmaterial aus Archiven.

Auch bei der digitalen Stadtführung werden unterschiedliche Technologien kombiniert, ohne dass dafür eine spezielle App installiert werden muss.

weitere Infos: www.zellamsee-kaprun.com

